

# Job dating

## Lidl recrute ses futurs managers derrière les fourneaux



Derrière l'atelier cuisine ludique se cache un job dating pour repérer les futurs managers de Lidl.

Photo Renaud Joubert

**D**e l'aveu même de Fanny Guyot, responsable du recrutement chez Lidl, «l'une des idées, c'est de changer l'image» de l'enseigne discount. Plus jeune, plus moderne. Mercredi, la chaîne de grande distribution a organisé un job dating original chez «Esprit culinaire», rue de Périgueux, à Angoulême: les seize candidats réunis pour prétendre à un poste de responsable de magasin ou d'adjoint, ont été invités à faire la cuisine. Aux fourneaux, sous les yeux du jury attentif armé d'un chronomètre. «L'ambition, c'est de repérer qui est un leader, qui est plutôt un suiveur, qui se met en avant, qui est en retrait», explique Arnaud Vautrin, le directeur régional

de l'enseigne. «En groupe et par le biais de moment ludiques où tout le monde est détendu, on arrive plus facilement à repérer ceux qui se démarquent», ajoute Fanny Guyot.

Les postulants d'hier sont venus de toute la Charente mais aussi des départements voisins. D'autres ont eu droit, loin d'Angoulême, à d'autres ateliers originaux: mardi, Lidl a organisé un géocaching dans les rues de Limoges et propose une chasse au trésor aujourd'hui à La Rochelle. Cette chaîne discount, c'est 66 magasins et 1 300 salariés dans la région Nouvelle-Aquitaine. Une quinzaine de magasins et 300 salariés en Charente.